**Karcher busca a los equipos de limpieza más oldies en México**

* *En el marco de su 90 aniversario, Karcher reconocerá a los equipos de limpieza más antiguos y preciados por los fanáticos de la limpieza en nuestro país.*
* *La empresa alemana abre la convocatoria del Reto Vintage para premiar a quienes han hecho de la limpieza una forma de vida. Comparte tu historia y podrías llevarte la hidrolavadora de tus sueños.*

**Ciudad de México, 9 de abril de 2025.-** La limpieza no es sólo una costumbre, es una actividad profundamente arraigada a la cultura popular mexicana. El sonido de la radio en sábado, el olor a un piso recién trapeado y la satisfacción de ver un hogar inmaculado.

En México, es una herencia transmitida de generación en generación. Va en las fórmulas para dejar impecable el piso, en los consejos que se comparten como secretos de familia, y en las herramientas que no fallan, esas que han demostrado su valor con el paso de los años. Más que objetos, son tesoros que benefician a millones de personas para que su vida diaria sea más agradable, fácil y eficiente.

Y para conmemorar sus nueve décadas de historia, el líder mundial en soluciones de limpieza lanza su **Reto Vintage**, el cual reconocerá a las personas que, a lo largo de los años, han hecho a [Karcher](https://www.kaercher.com/mx/) parte de su vida.

Por eso, la empresa alemana quiere conocer esas historias que aún viven en los hogares de México: esos equipos clásicos que han sido testigos de miles de limpiezas. Así que este 2025 está buscando a los mejores guardianes de una [Karcher vintage](https://www.kaercher.com/mx/) en México para reconocer a los más *oldies* que pongan de manifiesto la esencia de su marca: la durabilidad de sus equipos, la calidad que resiste el tiempo, así como la conexión emocional con quienes hacen de la limpieza una forma de vida.

**¿Cómo participar en el Reto Vintage?**

Es muy sencillo, solo necesitas seguir estos pasos:

1.-Sube una foto o graba un video de tu equipo Karcher *oldie*.

2.-Súbelo a Instagram y cuenta tu historia:

* + ¿Cuántos años lleva contigo?
	+ ¿Por qué sigue siendo tu aliado de confianza?

3.-Etiqueta a [@karchermexico](https://www.instagram.com/karchermexico?igsh=emprbnFpMzN5ODJp) y [@kaercherglobal](https://www.instagram.com/kaercherglobal?igsh=bXlvOTUxM2QyNmgy)

4. Los ganadores se darán a conocer el 21 de abril del 2025

La empresa premiará con soluciones innovadoras para optimizar tu limpieza a las tres personas que cuenten con los equipos antiguos más valiosos tomando en cuenta tres criterios: su antigüedad, la conservación de piezas originales y, sobre todo, el valor sentimental que representa en la vida cotidiana.

<https://www.instagram.com/share/BAE9VIpjwD>

Es momento de revelar todos los secretos de la nostalgia de tu Karcher vintage y compartirlos con el mundo.Porque 90 años no se cumplen todos los días, menos cuando se ha construido una historia junto a tantas personas que creen que limpiar también es cuidar al planeta.

A lo largo de este 2025, la marca continuará festejando su aniversario con dinámicas especiales y sorpresas diseñadas para todos los fanáticos de la limpieza. El **Reto Vintage** tiene el propósito de inmortalizar las historias de los guardianes de sus soluciones más icónicas en México.

###

**Sobre Karcher**

Karcher es el proveedor líder de tecnología de limpieza en todo el mundo. La empresa familiar emplea más de 13,498 trabajadores en más de 160 filiales en 82 países. Para proporcionar un servicio de postventa continua en todo el mundo, dispone de 50 mil puntos de servicio en todos los países. Su pasión es tomarse en serio la responsabilidad de las personas, su cultura y su medio ambiente.

Para más información, visita [www.kaercher.com/mx](http://www.kaercher.com/mx)

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: marco.zuniga@another.co